

UNIVERSIDAD DE CALDAS
PROGRAMA DE ANTROPOLOGÍA
ASIGNATURA PRÁCTICA 1

Lineamientos para la elaboración del proyecto de investigación

1. Información general

Título del proyecto¹

Nombre del grupo o semillero de investigación

Nombre del grupo	Facultad/Instituto/Departamento	Clasificación

Tipo de proyecto

Investigación Básica²

Investigación
Aplicada³

Innovación
Tecnológica⁴

Creación:

Lugar de ejecución del proyecto

Ciudad

Departamento

Presupuesto	
Valor total del proyecto:	\$0
Fuentes de financiación:	
Duración total (meses):	

2. Resumen ejecutivo (máximo 500 palabras)

Debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad del proyecto. Debe contener una síntesis del problema a investigar, de los objetivos, de la metodología a utilizar y de los resultados esperados.

¹ Se recomienda que no exceda 15 palabras

² Son estudios que tienen como propósito el trabajo experimental o teórico realizado principalmente con el objeto de generar nuevos conocimientos sobre los fundamentos de fenómenos y hechos observables, sin prever ninguna aplicación específica inmediata

³ Son proyectos de investigación original realizada para la adquisición de nuevos conocimientos, dirigida principalmente hacia un fin u objetivo práctico, determinado y específico

⁴ Se refiere a aquellos proyectos que tienen como objetivo el desarrollo de nuevos productos o procesos, así como las modificaciones tecnológicas importantes en productos o procesos

3. Trayectoria del investigadores (máximo 200 palabras)

Se pretende establecer la capacidad del investigador para realizar el proyecto propuesto. Esto significa conocer sus logros a partir de proyectos de investigación realizados anteriormente o en curso, incluyendo una lista de sus productos más relevantes y pertinentes para la propuesta. También puede ser relevante mencionar vínculos, trayectorias y experiencias de trabajo valiosas y pertinentes para el proyecto.

4. Descripción del proyecto (Letra Arial 12, espacio doble)

4.1. Planteamiento del problema de investigación (máximo 1000 palabras)

El planteamiento del problema se elabora entorno a la pregunta de investigación. Es en este apartado donde debe ser contextualizada y formulada dicha pregunta. Contextualizar la pregunta significa presentarle al lector los aspectos geográficos, históricos, económicos, sociales y culturales desde los cuales hace sentido la pregunta de investigación. La formulación de la pregunta es la columna vertebral del proyecto, esta debe ser absolutamente precisa, transparente y directa; por tanto, cada uno de los términos y categorías utilizados en la pregunta serán objeto de elaboración en los objetivos, el marco teórico y la metodología respectivamente. Es crucial que, además de pertinente disciplinarmente, la pregunta sea contestable y viable. Una pregunta contestable es aquella que, dado un encuadre metodológico específico, se pueden obtener los datos necesarios para responderla. La viabilidad de la pregunta apunta más a las condiciones institucionales, presupuestales, sociales y políticas que hacen posible o no el trabajo de campo y/o el acceso a las fuentes.

4.2. Justificación (máximo 500 palabras)

En la justificación se elabora una argumentación de la pertinencia de la investigación. Analíticamente se pueden diferenciar dos tipos de justificación: la pertinencia disciplinar y la pertinencia socio-política. La pertinencia disciplinar significa definir cuál es la relevancia para la disciplina (en este caso, cual es la relevancia antropológica) de dicha investigación. Por su parte, la pertinencia socio-política refiere a la relevancia política o social de la investigación.

4.3. Antecedentes (máximo 1.500 palabras)

Sintetice el contexto general en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema y vacíos que se quieren llenar con el proyecto. Como su nombre lo indica, en los antecedentes se realiza un balance de aquellas investigaciones previas que son relevantes para la pregunta de investigación.

4.4. Marco teórico (máximo 1.000 palabras)

El marco teórico no es un inventario de conceptos, ni la invocación de autores y paradigmas de manera deshilvanada. Este; da cuenta de cada una de las categorías de análisis que constituyen la pregunta de investigación, y las relaciones teóricas que se presentan entre

ellas. Se espera que este andamiaje conceptual contribuya significativamente a responder la pregunta de investigación planteada.

4.5. Objetivos (máximo 300 palabras)

Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con la pregunta que se quiere resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular **un solo objetivo general**, coherente con el problema planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Estos últimos deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Con el logro de los objetivos se espera, entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza? Recuerde que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos. Los objetivos siempre empiezan con un verbo en infinitivo (identificar, examinar, describir, indagar, etc.) y son concisos y realizables. Dependiendo del carácter descriptivo, explicativo o interpretativo de la misma, el objetivo general debe ser redactado en estos términos. Los objetivos específicos se desprenden lógicamente y temáticamente del general. No pueden ser más abarcadores que el objetivo general ni apuntar a propósitos diferentes o antagónicos del mismo.

4.6. Metodología propuesta (máximo 1000 palabras)

Se deberá describir, en forma organizada y precisa, cómo será alcanzado cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, empezando por la elección de un enfoque metodológico específico y finalizando con la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. Tenga en cuenta que el diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos.

4.7. Resultados esperados (máximo 300 palabras)

Formule los resultados directos o específicos verificables que se alcanzarán con el desarrollo de los objetivos específicos del proyecto, indicando los medios para verificar su logro.

a. Generación de nuevo conocimiento.

b. Fortalecimiento de la comunidad científica colombiana: (formación de nuevos investigadores, entrenamiento de estudiantes, capacitación de técnicos, creación o consolidación de redes de investigación, construcción de cooperación nacional o internacional, consolidación del grupo de investigación).

c. Apropiación social/pública del conocimiento: conceptuar si se prevé una estrategia de comunicación y apropiación pública de los resultados que incluya difusión y transferencia de los resultados de la investigación tanto a la comunidad científica nacional e internacional como a sus posibles beneficiarios o usuarios.

4.8. Impactos esperados a partir del uso de los resultados (máximo 500 palabras)

Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados. Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad.

4.9. Cronograma de actividades: Relación de actividades a realizar en función del tiempo (meses), en el periodo de ejecución del proyecto.

ACTIVIDADES	TIEMPO (meses)																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	X	X	X															
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
				X	X	X	X	X	X									
											X	X	X	X	X			
															X	X		
															X	X		
																X	X	X
																X	X	X
															X	X	X	

4.10. Compromisos

Relacione los compromisos que va a adquirir con el desarrollo del proyecto en términos de informes y productos.

4.11. Bibliografía

Relacione únicamente la bibliografía referida en el texto.

4.12. Presupuesto

Descripción de los gastos de personal

Nombre del Investigador	Formación Académica	DEDICACIÓN Horas/semana	Valor	Total

Descripción de equipos a adquirir

Equipos	Valor	Total
Totales		

Descripción de software a adquirir

Software	Valor	Total

Descripción de papelería a adquirir

Papelería	Valor	Total

Descripción y justificación de viajes

Lugar /No. de viajes	Pasajes (\$)	Estadía (\$)	Total días	Total
Totales				

Valoración de salidas de campo (complete un cuadro por salida o pondere el total de las salidas)

Lugar de la Salida :			
Concepto	\$ / día	No. de Días	TOTAL
Alimentación			
Alojamiento			
Transporte			
TOTAL			

Material Bibliográfico (en miles de \$)

Ítem	Valor
TOTAL	

TOTAL PRESUEPUESTO	
---------------------------	--